

Danmarks ladeinfrastruktur er demokratisk

Ladeinfrastruktur er afgørende for den grønne omstilling på transportområdet. Denne analyse viser, at 75 % af offentligt tilgængelige ladepunkter i Danmark ejes og opereres af demokratiske virksomheder. De resterende 25 % ejes og opereres hovedsageligt af investorejede virksomheder. Heraf er 7 procentpoint danske og 18 procentpoint udenlandske.

Seniorkonsulent, Troels Mandøe Glæsner
Juniorkonsulent, Marius Aaen

Analysens hovedkonklusioner:

1. Demokratiske virksomheder ejer og opererer 75 % af offentligt tilgængelige ladepunkter i Danmark.
2. Også ladepunkter på hurtig- og lynladere ejes i høj grad af demokratiske virksomheder.
3. De ladepunkter der ikke ejes og opereres af demokratiske virksomheder ejes i høj grad af udenlandske ejere – hovedsageligt franske og tyske.

Kontakt

Analysekonsulent
Troels Mandøe Glæsner
tlf. +45 24634214
troels@demokratiskerhverv.dk

75 % af danske ladepunkter er demokratisk ejede

International forskning peger på, at adgang til ladeinfrastruktur er en væsentlig forudsætning for udbredelsen af elbiler^{1 2}. For Danmarks ladeinfrastruktur spiller demokratisk ejerskab en helt central rolle. Ud af cirka 45.000 offentligt tilgængelige ladepunkter er omkring 33.600 demokratisk ejede. Det svarer til 75 % af alle ladepunkter.

Analysen er baseret på data fra juni 2026 og omfatter cirka 45.000 offentligt tilgængelige ladepunkter fordelt på omkring 33.700 ladefaciliteter. Data stammer fra GeoFA – Geografiske fagdata i Danmark – som har den mest dækkende data for ladestandere med oplysninger om ejere. Ladepunkterne er klassificeret efter ejerskabstype på baggrund af ejeren af den tilhørende ladefacilitet.

Figur 1: Ladepunkter i Danmark fordelt på ejerskab	
Ejerskab	Antal ladepunkter
Demokratisk	33.616 (74,7 %)
Investorejet, dansk	3.215 (7,1 %)
Investorejet, udenlandsk	8.173 (18,2 %)
Kilde: Tænk tanken Demokratisk Erhverv pba. GeoFA	

Næsten tre ud af fire offentligt tilgængelige ladepunkter i Danmark er ejet af demokratiske virksomheder. Ser man på ladefaciliteter frem for ladepunkter, er omtrent to tredjedele ligeledes demokratisk ejede. 7 % af offentligt tilgængelige ladepunkter er investorejet af danske ejere, mens 18 % er investorejet af udenlandske ejere.

Det demokratiske ejerskab er i høj grad koncentreret hos fire virksomheder: Norlys, OK a.m.b.a., EWII og Clever, som er ejet af Andel og NRGi. Tilsammen står disse virksomheder for omkring 33.000 ladepunkter og udgør dermed rygraden i den danske ladeinfrastruktur.

En ladestander har både en ejer, en operatør og en udbyder. Ejeren ejer den fysiske ladefacilitet og har dermed investeret i infrastrukturen. Operatøren står for den tekniske drift og vedligeholdelse af ladestanderen og sikrer, at den fungerer. Der er en høj grad af sammenfald mellem ejere og operatører, og for 75 % af ladepunkterne er operatøren således også en demokratisk virksomhed. Udbyderen er derimod den virksomhed, som leverer opladningstjenesten til bilisten – eksempelvis via en app, betalingsløsning eller et

abonnement. Her er der i lavere grad sammenfald med ejerskab, og 65 % af ladepunkterne har en udbyder der er en demokratisk virksomhed. Særligt Clever og selskabet Monta, som er ejet af danske og udenlandske investorer, er udbydere for mange ladepunkter – også dem der ejes og opereres af demokratiske virksomheder.

Tallene illustrerer, at den grønne transportinfrastruktur i Danmark i betydelig grad er bygget op af andels- og forbrugerejede virksomheder. Demokratisk ejerskab er dermed ikke blot et historisk kendetegn ved sektorer som fjernvarme, vandforsyning og realkredit, men spiller også en central rolle i opbygningen af ny grøn infrastruktur.

Hurtig- og lynladere er også demokratisk ejede

Det demokratiske ejerskab gør sig ikke kun gældende blandt de almindelige normalladere. Også blandt hurtig- og lynladere spiller demokratiske virksomheder en dominerende rolle.

Blandt normalladere er 25.500 ud af 29.200 ladepunkter demokratisk ejede, svarende til 87 %. Disse ladere udgør hovedparten af den infrastruktur, som understøtter daglig opladning.

Figur 2: Ladepunkter i Danmark fordelt på effekttype og ejerskab

Ladertype	Demokratisk ejet	Investorejet
Normale ladere	25.467 (87.3%)	3.709 (12.7%)
Hurtigladdere	838 (96.2%)	33 (3.8%)
Lynladere	2.698 (76.4%)	834 (23.6%)
Ukendt ladertype	4.613 (40.3%)	6.824 (59.7%)

Kilde: Tænk tanken Demokratisk Erhverv pba. GeoFA

¹ Sierzychula, William & Bakker, Sjoerd & Maat, Kees & van Wee, Bert, 2014, "The influence of financial incentives and other socio-economic factors on electric vehicle adoption"

² Egnér, Filippa & Trosvik, Lina, 2018. "Electric vehicle adoption in Sweden and the impact of local policy instruments"

Også blandt hurtigladere er de demokratiske virksomheder stærkt repræsenteret. Her er 840 ud af 870 ladepunkter demokratisk ejede, svarende til 96 %.

For lynladere er billedet mere balanceret, men stadig med et klart demokratisk flertal. Omkring 2.700 ud af 3.500 lynladepunkter – svarende til 76 % – er demokratisk ejede.

Det skal dog bemærkes, at ladertypen for cirka 11.400 ladepunkter er ukendt. Heraf er omkring 4.600 demokratisk ejede, mens de resterende hovedsageligt er ejet af franske og tyske virksomheder.

De øvrige ladepunkter er primært udenlandsk ejede

Selvom demokratisk ejerskab dominerer, findes der også et betydeligt antal offentligt tilgængelige ladepunkter, der er investorejede – omkring 11.400 ladepunkter. Langt størstedelen af disse er ejet af udenlandske selskaber.

Figur 3: Ladepunkter i Danmark fordelt på ejerskab og ejers nationalitet		
	Demokratisk ejet	Privat ejet
Dansk	33.616 (74.7%)	3.215 (7.1%)
Udenlandsk	0 (0%)	8.173 (18.2%)
Kilde: Tænk tanken Demokratisk Erhverv pba. GeoFA		

Blandt de privatejede ladepunkter har franske virksomheder flest med omkring 4.300 ladepunkter, mens tyske virksomheder ejer omkring 2.800 ladepunkter. Danske private virksomheder ejer cirka 3.200 ladepunkter.

Tre virksomheder fylder mest i den private del af markedet: Spirii med fransk ejerskab, E.ON med tysk ejerskab og Nortec A/S med dansk ejerskab. Tilsammen står disse tre virksomheder for omkring 9.300 ladepunkter, svarende til 82 procent af alle privat ejede ladepunkter i Danmark.

De resterende ladepunkter er fordelt på en række mindre aktører, herunder Tesla, APCOA, ECdrive og Uno-X.

Samlet viser analysen, at ejerskabet af den danske ladeinfrastruktur i høj grad er forankret i danske demokratiske virksomheder. Hvor der ikke er tale om demokratisk ejerskab, er

det i overvejende grad udenlandske virksomheder, der ejer infrastrukturen. Altså er spørgsmålet om ejerskab også et spørgsmål om, hvor værdiskabelsen fra den voksende ladeinfrastruktur forankres i fremtiden.

Datakilde og metode

Analysen bygger på data fra juni 2026, fra Geografiske Fagdata (GeoFA), som er den fællesoffentlige database for geografiske fagdata i Danmark. Data om ladestandere er downloadet fra GeoFA's tema for ladefaciliteter, der blev etableret som led i KL's arbejde med at skabe en fællesoffentlig standard for registrering af ladestandere. Datasættet omfatter offentligt tilgængelige ladestandere registreret af kommuner og ladeoperatører. KL har indgået en frivillig aftale med brancheorganisationen Dansk e-Mobilitet om registrering af ladestanderdata, hvilket betyder, at hovedparten af de større ladeoperatører kan registrere og vedligeholde data direkte i databasen. GeoFA's data opfattes derfor som det mest dækkende og retvisende.

I GeoFA registreres oplysninger om bl.a. ladestanderens placering, effektkategori (normal-, hurtig- eller lynlader), operatør samt ejerforhold. Analysen tager udgangspunkt i feltet "ejer_ladefacilitet", som angiver den juridiske eller fysiske ejer af ladeinfrastrukturen. Ejerne er herefter manuelt klassificeret i forskellige ejerskabstyper: (1) demokratiske virksomheder, (2) dansk privat ejerskab og (3) udenlandske privat ejerskab.

Analysen omfatter alene offentligt tilgængelige ladestandere og inkluderer dermed ikke private ladebokse i private hjem, virksomheder eller lukkede flådeløsninger, såsom kommunale bilflåder.

Derudover skal det bemærkes, at GeoFA er et dynamisk datasæt under løbende opdatering, og at enkelte registreringer kan være mangelfulde eller fejl-klassificerede. KL anbefaler som minimum kvartalsvise opdateringer fra operatørerne, men der findes ingen garanti for, at alle registreringer til enhver tid er fuldt opdaterede. Analysen giver derfor et øjebliksbillede af ejerstrukturen på det danske marked for offentligt tilgængelig ladeinfrastruktur, men ikke nødvendigvis et fuldstændigt billede af samtlige ladepunkter i Danmark.

Definitionen af ejerskab følger Demokratisk Erhvervs kortlægning af demokratiske virksomheder fra 2019. Kort fortalt betyder det, at demokratiske virksomheder er virksomheder, der ejes efter et princip om at hvert medlem har én stemme.