



Undersøgelsen:

Valgdeltagelse i større danske demokratiske virksomheder



Tekst og indhold

Troels Mandøe Glæsner, analysekonsulent, cand.polit.; Jacob Willer Holm, juniorkonsulent, stud.scient. i Environmental Management and Policy; Andreas Pinstrup Jørgensen, vicedirektør og analysechef, cand.scient. i sociologi.

Om publikationen

Undersøgelsen, *Valgdeltagelsen i større danske demokratiske virksomheder*, er udarbejdet af Tænk tanken Demokratisk Erhverv i starten af 2024 og er resultatet af en spørgeskemaundersøgelse foretaget blandt 25 af de største demokratiske virksomheder i Danmark. Publikationen er medfinansieret af TryghedsGruppen, Velliv Foreningen, Norlys og Forenet Kredit.

Indhold

1. Om undersøgelsen	4	7. Metode	12
		7.1. Dataindsamlingen	12
2. Hovedpointer fra undersøgelsen	4	7.2. Frasorteret respondent	13
		7.3. Periodisering og vægtning af data	13
3. Erfaringer fra udlandet	5	8. Bibliografi	14
4. Fast høj valgdeltagelse i danske demokratiske virksomheder	6	9. Bilag	15
4.1. Valgdeltagelse i forskellige brancher	7	9.1. Forklaringsnøgle til bilag	16
		9.2. Bilag A: Demokratitype	17
5. Typer af valghandlinger og stemmeafgivning	8	9.3. Bilag B: Branchegrupper	18
5.1. Påvirkes valgdeltagelsen af overgang til fjernvalg?	9	9.4. Bilag C: Valgtype	19
		9.5. Bilag D: Frekvens af valg	20
6. Respondentanalyse	10	9.6. Bilag E: Antal medlemmer	21
6.1. Medlemsdemokratiernes størrelse	11	9.7. Bilag F: Korte beskrivelser af hver respondent	22

1. Om undersøgelsen

Valg og valgdeltagelse i demokratiske virksomheder er et historisk underbelyst emne. Denne undersøgelse tager første skridt på vejen til at dokumentere valgdeltagelse i større danske demokratiske virksomheder over tid.

Det anslås, at der findes cirka 7.500 reelt aktive demokratiske virksomheder i Danmark¹. Mange af disse er dog små og har ikke en bred geografisk dækning i landet. Denne undersøgelse har fokuseret på 25 af de største danske demokratiske virksomheder, målt på antal medlemmer og omsætning i perioden 2016-2023. Ti respondenter har leveret tilfredsstillende data om valgprocenter, som fordeler sig på i alt 66 valg, mens alle 25 virksomheders medlemsdemokratiske strukturer er blevet kortlagt. Bilaget tilbyder således det bedste eksisterende indblik i større danske forbrugerdemokratiske virksomheders stemmeprocenter over tid, selvom datagrundlaget begrænser sig til 25 virksomheder

Undersøgelsen viser, at gennemsnittet for valgdeltagelsen i de undersøgte danske demokratiske virksomheder var 9 % i perioden 2016 til 2023. Danske demokratiske virksomheder i forsyningsbranchen oplevede en gennemsnitlig valgdeltagelse på 9-11 % i denne periode. For virksomheder i finans- og forsikringsbranchen var gennemsnittet på 8-10 %. I finans- og forsikringsvirksomheder var den gennemsnitlige valgdeltagelse mellem 2016-2019 noget højere (9,72 %) sammenlignet med perioden 2020-2023, hvor den var 7,70 %. Omvendt var den gennemsnitlige valgdeltagelse inden for forsyningsbranchen lavest i perioden 2016-2019 (9,19 %) og højest i perioden 2020-2023, hvor den var 10,76 %.

Den internationale litteratur på området er sparsom og tager ofte udgangspunkt i få virksomheders resultater. Litteraturen indikerer dog, at det danske niveau af valgdeltagelse i større demokratiske virksomheder er væsentligt højere end i andre lande, hvor den gennemsnitlige valgdeltagelse ofte ligger på omkring 1-5 %.

Alle data, der er indsamlet i forbindelse med undersøgelsen, indgår i en database, som søges opdateret løbende.

¹ Tænk tanken Demokratisk Erhverv. Danmarks Erhvervsdemokratiske Landskab. 2022.

2. Hovedpointer fra undersøgelsen

- Den gennemsnitlige valgdeltagelse ved valg til repræsentantskab eller bestyrelse i større demokratiske virksomheder lå i perioden 2016-2023 for alle demokratiske virksomheder stabilt på cirka 9 % fordelt på 66 valg.
- Valgdeltagelsen i de undersøgte virksomheder er høj sammenlignet med andre lande, hvor valgdeltagelsen i større demokratiske virksomheder oftest ligger mellem 1 og 5 %.
- Den gennemsnitlige valgdeltagelse i den undersøgte periode var 9-11 % for virksomheder inden for forsyning og 8-10 % for virksomheder inden for finans og forsikring.
- Den gennemsnitlige valgdeltagelse var højere i finans- og forsikringsvirksomheder i perioden 2016-2019 (9,72 %) sammenlignet med perioden 2020-2023, hvor den var 7,70 %. Omvendt var valgdeltagelsen inden for forsyningsbranchen i de samme to perioder lavest i perioden 2016-2019 (9,19 %) og højest i perioden 2020-2023 (10,76 %).
- Flertallet af de undersøgte demokratiske virksomheder afholder udelukkende fjernvalg og ikke valg ved fysisk fremmøde.

3. Erfaringer fra udlandet

Mængden af international forskning om valgdeltagelse i større forbrugerejede demokratiske virksomheder er begrænset. I de undersøgelser, der findes, er der typisk observeret en valgdeltagelse på 1-5 %. I et internationalt perspektiv er den gennemsnitlige valgdeltagelse i danske demokratiske virksomheder relativt høj.

Ifølge Webb & Cheney (2014) bør en valgdeltagelse på 3 % i en forbrugerejet demokratisk virksomhed anses som acceptabel. I et studie fra 1965 fandt forskere, at medlemsskarens valgdeltagelse i engelske forbrugerejede demokratiske virksomheder varierede mellem 1 og 5 % (Birchall, 2002). På den anden side fandt Tuominen et al. (2009), at valgdeltagelsen i et stort finsk forbrugerejet kooperativ var relativt højere end dette, selvom forskerne ikke specificerede graden af valgdeltagelse. Chaves et al. (2008) undersøgte valgdeltagelsen i 83 spanske forbrugerejede realkreditinstitutter og fandt, at den gennemsnitlige valgdeltagelse blandt medlemmerne til virksomhedernes generalforsamlinger lå på omkring 6 %. Ifølge Spear (2004) viste data fra 2001 om engelske forbrugerejede demokratiske virksomheder, at mellem 1-5 % af medlemmerne deltog i valg til bestyrelse eller repræsentantskab. Pestoff (1991) undersøgte valgdeltagelsen i forskellige typer kooperativer i Sverige med afsæt i data fra 1980 og påviste en markant forskel på valgdeltagelsen, som varierede fra 29,2 % ved generalforsamlinger i mindre kooperativer til 7,2 % ved generalforsamlinger i mindre bybaserede kooperativer, til 5,9 % i regionale kooperativer og endeligt 3,3 % i kooperativer, der er baseret i større byer. Professor Roger Spear, der er en kapacitet på området, hævdede i 2018, at en valgdeltagelse på 5 % er typisk for større og mere komplekse demokratiske virksomheder, som for eksempel de forbrugerejede (Spear, 2018).

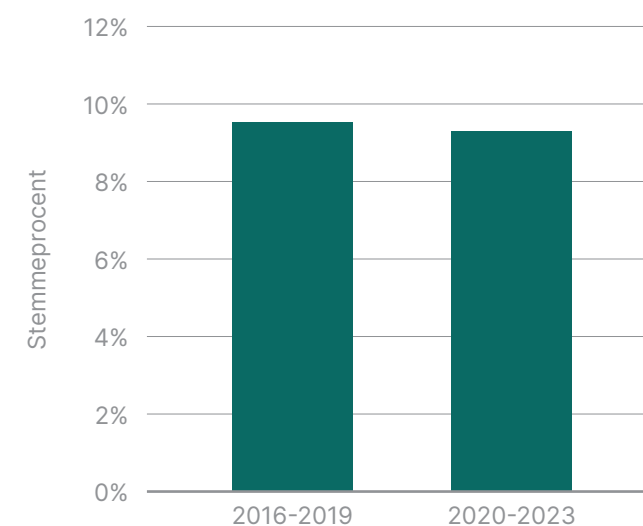
Undersøgelser af valgdeltagelsen i medarbejderejede demokratiske virksomheder er væsentligt mere begrænsede end i forbrugerejede, og det har ikke været muligt at identificere rapporter eller artikler, der direkte undersøger dette. I udgangspunktet bør det kunne forventes, at valgdeltagelsen i medarbejderejede virksomheder er højere end i de forbrugerejede demokratiske virksomheder, da medarbejderne beskæftiger sig med medlemsdemokratiet til daglig, hvis de selv ejer virksomheden. Ifølge Webb & Cheney (2014) bør det derfor også anses som problematisk, hvis valgdeltagelsen ved generalforsamlingerne i en medarbejderejet virksomhed ligger på 50 % eller derunder.

4. Fast høj valgdeltagelse i danske demokratiske virksomheder

Blandt medlemsdemokratierne, som her undersøges i Bilag 1, ligger den gennemsnitlige valgdeltagelse omkring 10 % i den undersøgte periode – et højt niveau sammenlignet med udenlandske medlemsdemokratier, hvor niveauet ofte ligger mellem 1 og 5 % (se afsnittet Erfaringer fra udlandet). Der tegner sig tilsyneladende ingen tydelig tendens i valgdeltagelsen, hverken opadgående eller nedadgående, i perioden 2016-2023. Dette illustreres i Figur 1.

Figur 1 viser, at der ikke er store udsving i valgdeltagelsen i de store danske medlemsdemokratier over den undersøgte periode fra 2016 til 2023. Valgdeltagelsen ligger marginalt højere i 2016-2019 end i perioden 2020-2023. Valgdeltagelsen har dog forskellige niveauer alt efter, hvilken branche medlemsdemokratierne tilhører, hvilket kan ses i næste afsnit.

Figur 1:
Valgdeltagelse i medlemsdemokratier



Kilde: Tænketanken Demokratisk Erhvervs beregninger på baggrund af data indhentet i slutningen af 2023.

Note: Figuren viser udviklingen i den gennemsnitlige valgdeltagelse til valgene på tværs af de demokratiske virksomheder. Grundet forskellige længder på valgperioder er data inddelt i 4-årige perioder, hvor en given virksomhed optræder med én observation, som er et gennemsnit af alle valghandlinger afholdt i virksomheden i den givne periode.

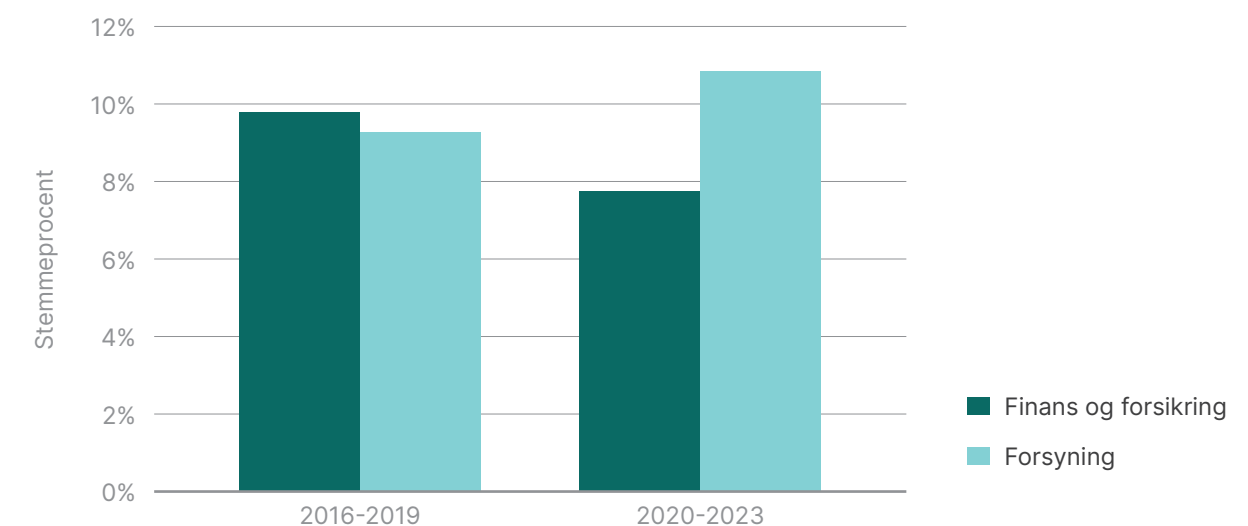
4.1. Valgdeltagelse i forskellige brancher

Demokratiske virksomheder og dermed også medlemsdemokratier er til stede i de fleste brancher i det danske erhvervsliv. Særligt fylder disse inden for handel, industri, forsyning og finans og forsikring og bolig².

Som det fremgår af Figur 2 nedenfor, er der især høj valgdeltagelse inden for forsyning. Her var valgdeltagelsen blandt respondenterne for perioden 2020-2023 gennemsnitligt på 10,8 %. Tilsvarende var den på 7,7 % inden for finans og forsikring i samme periode.

Figur 2 viser, at den gennemsnitlige valgdeltagelse i branchegrupperingerne finans og forsikring samt i forsyning i den undersøgte periode ligger indenfor et snævert interval, selvom der er mindre forskelle. Den gennemsnitlige valgdeltagelse var højere for finans- og forsikringsvirksomheder i perioden 2016-2019 (9,72 %) sammenlignet med perioden 2020-2023 (7,70 %), mens valgdeltagelse inden for forsyningsbranchen i samme perioder omvendt var lavest i 2016-2019 (9,19 %) og højest i 2020-2023 (10,76 %). Der er taget hensyn til eventuelle outliers som resultat af forskelle i valgssystemer og medlemsdemokrati.

Figur 2:
Valgdeltagelse i medlemsdemokratier fordelt på brancher



Kilde: Tænketanken Demokratisk Erhvervs beregninger på baggrund af data indhentet i slutningen af 2023.

Note: Figuren viser den gennemsnitlige valgdeltagelse fordelt på forskellige sektorer i de forskellige perioder. Respondenterne er inddelt i branchegrupperingerne finans/forsikring og forsyning (jf. Bilag B).

² Tænketanken Demokratisk Erhverv. Danmarks Erhvervsdemokratiske Landskab. 2022.

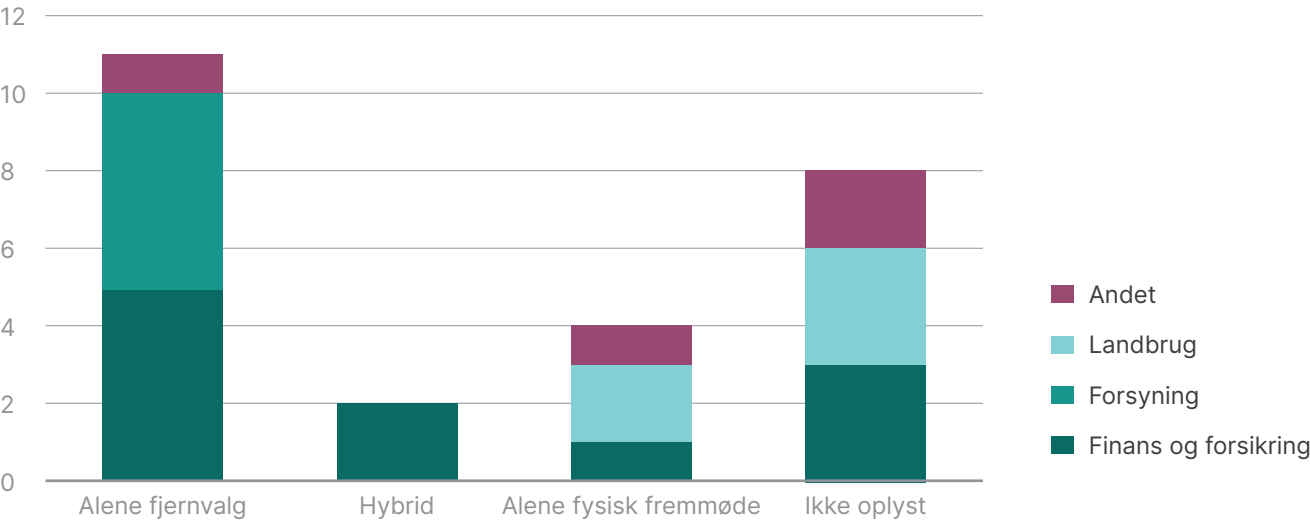
5. Typer af valghandlinger og stemmeafgivning

Medlemsdemokratiene har forskellige demokratiske strukturer, størrelser og historier og optræder i forskellige brancher. Af disse grunde har de indrettet sig forskelligt i forhold til, hvordan deres valghandlinger foregår, og hvordan stemmeafgivelsen foretages. Størstedelen af de medlemsdemokratier, der indgår i undersøgelsen, godtager alene stemmer, der afgives ved fjernvalg, hvilket oftest foregår digitalt. Det forventes, at stemmeprocenten afhænger af typen af stemmeafgivning og er højest ved fjernvalg.

Figur 3 illustrerer, hvordan stemmeafgivelsen foregår i de 25 medlemsdemokratier, der indgår i undersøgelsen. De er her kategoriseret som: Alene fjernvalg, alene fysisk fremmøde eller hybrid. Figuren viser også medlemsdemokratiernes branche.

Figur 3 viser, at medlemsdemokratiene i forsyningsbranchen og i finans- og forsikringsbranchen i høj grad har omfavnet muligheden for fjernvalg. Samtlige forsyningsselskaber i undersøgelsen bruger alene fjernvalg, mens det samme gælder omkring halvdelen af selskaberne inden for finans- og forsikringsbranchen. Valg ved fysisk fremmøde gør sig i højere grad gældende inden for landbruget.

Figur 3:
Typer af stemmeafgivelser i medlemsdemokratiene



Kilde: Tænk tanken Demokratisk Erhverv på baggrund af data indhentet i slutningen af 2023.

Note: I figuren vises de adspurgte virksomheder fordelt på typen af anvendt stemmeafgivning. Alene fjernvalg betyder, at medlemmerne kan afgive stemmer digitalt eller ved brev, men ikke ved fysisk fremmøde. Hybrid betyder, at medlemmerne både kan afgive stemme ved fysisk fremmøde og digitalt eller per brev. Se Bilag C for en oversigt over, hvilke virksomheder der stemmer på de forskellige måder.

5.1. Påvirkes valgdeltagelsen af overgang til fjernvalg?

Det er sandsynligt, at valgdeltagelsen bliver påvirket, når et medlemsdemokrati overgår fra at modtage både fysiske stemmer, digitale stemmer og brevstemmer til udelukkende at acceptere brev- og digitale stemmer. Det er dog ikke muligt at vurdere noget om dette ud fra denne undersøgelse.

Undersøgelsen af valgdeltagelsen i medlemsdemokrati-er omfatter ikke blot data om valgdeltagelse, men også kvalitative aspekter af valghandlinger. Det er blevet analyseret, hvilke muligheder der er for at stemme til en generalforsamling eller et repræsentantskabsvalg. Desuden er det blevet undersøgt, om overgangen til udelukkende digital afstemning har indflydelse på valgdeltagelsen. Det har imidlertid ikke været muligt at besvare sidstnævnte spørgsmål baseret på undersøgelsens datagrundlag. Årsagen er den begrænsede datadækning samt den gradvise ændring i mulighederne for stemmeafgivning. Det er de færreste medlemsdemokratier, der pludseligt er overgået fra udelukkende at godtage stemmeafgivning ved fysisk fremmøde til udelukkende at godtage digital stemmeafgivning. De fleste har gradvist bevæget sig fra en kombination af fysisk stemmeafgivning, brevstemmer og digital stemmeafgivning til udelukkende at godtage digital stemmeafgivning. Andre godtager stadig et mix af stemmeafgivelsesmetoder eller udelukkende stemmeafgivning ved fysisk fremmøde. Det begrænsede datagrundlag er ikke tilstrækkeligt til at vurdere effekten af digital afstemning på valgdeltagelsen.

6. Respondentanalyse

De største demokratiske virksomheder i Danmark er overvejende til stede i seks brancher: Finans og forsikring, forsyning, bolig, landbrug og detail. Antallet af virksomheder inden for bolig og landbrug, som har leveret data til denne undersøgelse, er dog for lavt til at disse grupper indgår i valgdeltagelsesanalyserne.

Undersøgelsen har en overvægt af forsyningsselskaber, da svarprocenten blandt disse var høj. Derudover har tre virksomheder fra finansbranchen og to fra forsikringsbranchen deltaget i undersøgelsen.

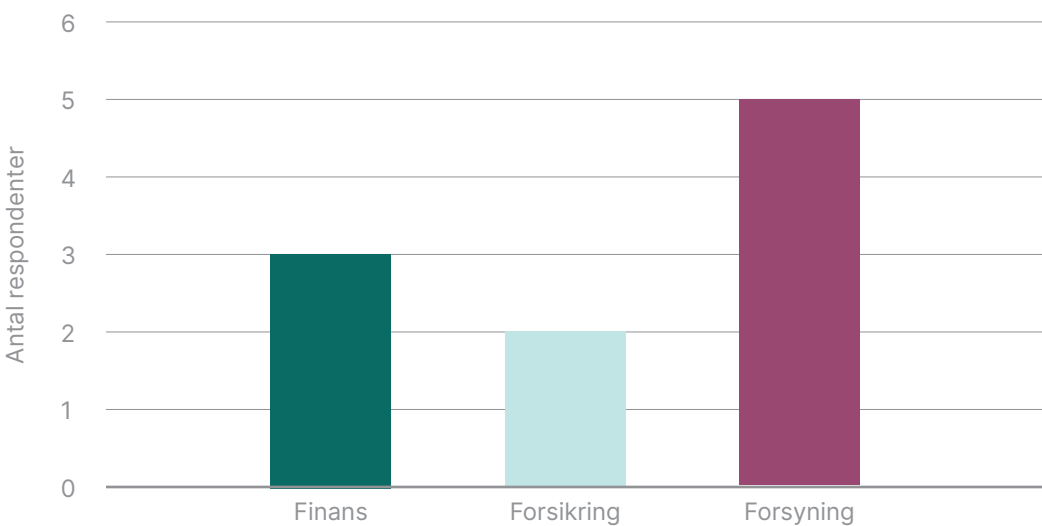
Figur 4 viser antallet af respondenter (og adspurgte angivet i parentes) fordelt på brancher. Som det fremgår af figuren, er ni virksomheder fra andre brancher (land-

brug, bolig, dagligvarehandel, m.fl.) blevet adspurgt i forbindelse med undersøgelsen, men har enten ikke ønsket at deltage, har ikke kunnet levere tilstrækkelig data eller er blevet sorteret fra af andre årsager (se metodeafsnittet).

Respondenter i finanssektoren er primært forbrugerejede pensions- og realkreditinstitutter, og respondenter i forsyningssektoren er primært forbrugerejede energiselskaber.

I finansbranchen og forsikringsbranchen er virksomhederne underlagt lovmæssige fit and proper-krav, som har betydning for, hvad der kræves for at kunne vælges i medlemsdemokratiet.

Figur 4:
Antal respondenter (og adspurgte)
fordelt på brancher



Kilde: Tænk tanken Demokratisk Erhverv på baggrund af data indhentet i slutningen af 2023.

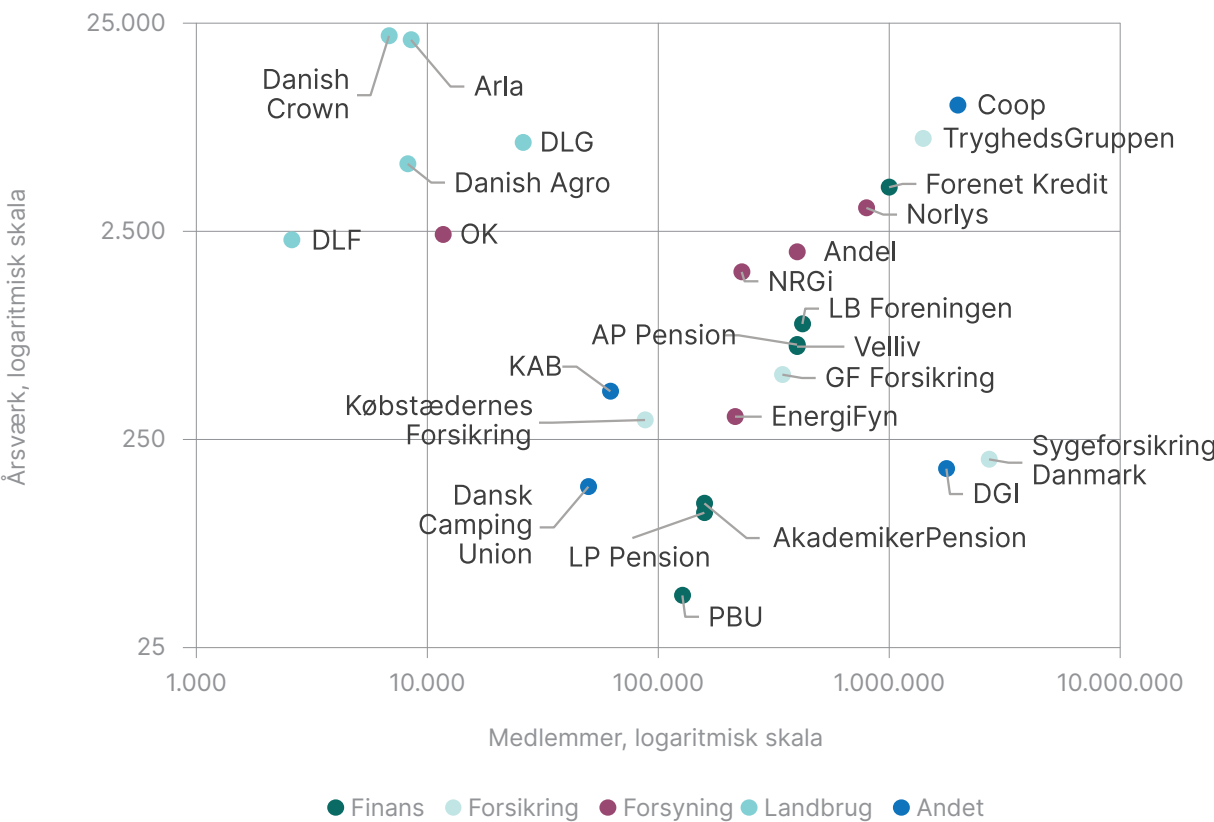
Note: Figuren viser antallet af respondenter (10 i alt) fordelt på brancher. Jf. Bilag B. I parentes er angivet antallet af adspurgte (25 i alt).

6.1. Påvirkes valgdeltagelsen af overgang til fjernvalg?

De demokratiske virksomheder, der er udvalgt til denne undersøgelse, har væsentlige forskelle i størrelser, når det kommer til antallet af medlemmer samt antallet af årsværk, virksomhederne hver især beskæftiger. Figur 5 viser virksomhedernes branche og størrelse.

Figur 5 viser respondenternes størrelse målt på antal medlemmer og årsværk. Antallet af medlemmer strækker sig fra 2.600 medlemmer hos DLF til ca. 2.700.000 hos Sygeforsikring Danmark. Antallet af årsværk strækker sig fra 45 årsværk hos PBU til 22.000 hos Danish Crown. Virksomhederne er udvalgt på baggrund af en triangulering mellem økonomisk størrelse og antal medlemmer.

Figur 5:
De adspurgte medlemsdemokratiers størrelse



Kilde: Tænk tanken Demokratisk Erhvervs beregninger på baggrund af data indhentet i slutningen af 2023.

Note: I Figur 5 indgår alle adspurgte respondenter fordelt på antal medlemmer og årsværk. For at sikre læsbarheden i grafen anvendes den naturlige logaritme af størrelserne. Kategorien 'Landbrug' bruges for at give et retvisende billede. I øvrige figurer lægges landbrugsvirksomheder under "andet", da meget få af disse har kunnet levere data om valgdeltagelse. Data er så vidt muligt hentet fra årsrapporter fra 2022. Antal årsværk inkluderer både ansatte i Danmark og udlandet, og det betegner det gennemsnitlige antal fuldtidsansatte. Antal medlemmer betegner det samlede antal stemmeberettigede medlemmer. Jf. Bilag E.

7. Metode

7.1. Dataindsamlingen

25 danske demokratiske virksomheder blev inviteret til at deltage i denne undersøgelse, hvoraf 18 takkede ja. Der er udført interviews med alle 18 virksomheder og på den måde indhentet information om deres demokratiske strukturer. Af de 18 respondenter kunne 11 levere tilfredsstillende data på den overordnede deltagelse til valg i deres virksomheder. Én respondent blev sorteret fra, da der ikke var andre respondenter fra samme branche. Analysen er således baseret på data fra 10 respondenter.

Dataindsamlingen består af to hovedkomponenter. Først blev der gennemført kvalitative interviews med relevante personer i virksomhederne med fokus på valgstruktur, valghandlinger, erfaringer og udfordringer i arbejdet med medlemsdemokrati mv. Dernæst fik respondenterne tilsendt to skemaer, som skulle udfyldes med data om valgdeltagelsen, hvad angik dels det overordnede men også deltagelsen fordelt på alder og køn. Desuden blev respondenterne bedt om at udfylde data om køns- og aldersfordelingen på de siddende medlemmer i repræsentantskab og bestyrelse.

7.2. Frasorteret respondent

Blandt virksomhederne, der ikke hørte under brancherne finans, forsikring og forsyning, var det kun Danish Crown, der kunne levere præcise tal for valgdeltagelsen. Fordi Danish Crown således ville være den eneste producentejede respondent, som indgik i undersøgelsen, blev deres valgdata ekskluderet fra undersøgelsen.

7.3. Periodisering og vægtning af data

Graferne, der præsenteres i denne undersøgelse, er inddelt i perioderne 2016-2019 og 2020-2023, fordi medlemsdemokratierne afholder valg med forskellig frekvens, men ingen sjældnere end hvert fjerde år. Periodiseringen sikrer, at tallene, der præsenteres, ikke påvirkes af, om et eller flere medlemsdemokratier afholder valg det pågældende år.

Hvert medlemsdemokrati har leveret oplysninger om deres valgdeltagelse til Tænk tanken Demokratisk Erhverv som uvægtede gennemsnit af valgdeltagelsen i de kredse, der har afholdt valg i indeværende år. Da de fleste kredse ikke afholder valg årligt, men kun hvert andet eller fjerde år, har Tænk tanken Demokratisk Erhverv inddelt data i perioder på fire år, så det undgås, at de årlige gennemsnit på tværs af medlemsdemokratierne baseres på få observationer. Data vægtes dog sådan at et medlemsdemokrati, der i en fireårig periode afholder valg i for eksempel fem kredse, vægtes som det medlemsdemokrati, der alene afholder ét nationalt valg i samme periode.

For at sikre at medlemsdemokratier, der afholder valg oftere end andre, ikke overrepræsenteres, vægtes resultaterne således, at hver virksomhed kun optræder med én observation per periode. Hvis en virksomhed eksempelvis har afholdt valg tre gange i en given periode, vil den optræde med én observation som et gennemsnit af valgdeltagelsen ved de tre afholdte valg.

8. Bibliografi

- Birchall, J. (2002). *The new mutualism in public policy*. London: Routledge.
- Chaves, R., Soler, F. & Sajardo, A. (2008). Co-operative Governance: the case of Spanish Credit Co-operatives. *Journal of Co-operative Studies*. 41. 30-37.
- Pestoff, V.A. (1991). *Between markets and politics: Co-operatives in Sweden*. Frankfurt/Boulder: Campus/Westview.
- Tuominen, P., Jussila, L. & Kojonen, S. (2009). Overcoming Challenges to Governance in Consumer Co-operatives: analysing reports of key representatives. *International Journal of Co-operative Management*. 4. 22-35.
- Spear, R. (2004). Governance in democratic member-based organizations. *Annals of Public and Cooperative Economics*. 75, 1. 33-60.
- Spear, R. (2018). Democracy in large co-operatives. In: *Wiener Studien des Forschungsvereins für Genossenschaftswesen*, Neue Folge I, Band 24, pp. 485. Vienna: Forschungsverein für Genossenschaftswesen.
- Tænketanken Demokratisk Erhverv. (2020). *Medlemsdemokrati i demokratiske virksomheder*. København: Tænketanken Demokratisk Erhverv.
- Tænketanken Demokratisk Erhverv. (2022). *Danmarks erhvervsdemokratiske landskab*. København: Tænketanken Demokratisk Erhverv.
- Webb, T. & Cheney, G. (2014). Worker cooperatives as an organizational alternative: Challenges, achievements and promise in business governance and ownership. *Organization*. 21. 591-603. 10.1177/1350508414539784.

9. Bilag

9.1. Forklaringsnøgle til bilag

Sort	Blå	Rød
Respondenten har deltaget i undersøgelsen og har leveret tilfredsstillende data på valgdeltagelsen til deres valg.	Respondenten har deltaget eller ønsket at deltage i undersøgelsen, men vi har ikke kunnet bruge data fra respondenter (for eksempel har respondenter ikke kunnet levere data om valgdeltagelse).	Respondenten har ikke ønsket at deltage i undersøgelsen eller er ikke vendt tilbage på vores henvendelse.

9.2. Bilag A: Demokratitype

Respondenter	Indirekte demokrati	Direkte demokrati
	■ Andel ■ AP Pension ■ Arla ■ Coop ■ Danish Agro ■ Danish Crown* ■ Dansk Camping Union ■ DGI ■ DLF ■ DLG ■ EnergiFyn ■ Forenet Kredit ■ GF Forsikring ■ KAB ■ Købstædernes Forsikring ■ LB Foreningen ■ LP Pension ■ Norlys ■ NRGi ■ OK Amba ■ PBU ■ Sygeforsikring Danmark ■ TryghedsGruppen ■ Velliv Foreningen	■ AkademikerPension

* Danish Crown leverede data på valgdeltagelse på valgdeltagelsen til deres valg, men da de var den eneste landbrugsvirksomhed, som leverede data, måtte vi se bort fra dem.

9.3. Bilag B: Branchegrupper

Branche	Respondenter
Finans	AkademikerPension AP Pension Forenet Kredit LP Pension PBU Velliv Foreningen
Forsyning	Andel EnergiFyn Norlys NRGi OK
Forsikring	GF Forsikring Købstædernes Forsikring LB Foreningen Sygeforsikring Danmark TryghedsGruppen
Andet	Arla Coop Danish Agro Danish Crown Dansk Camping Union DGI DLF DLG KAB

9.4. Bilag C: Valgtype

Respon- denter	Fjernvalg	Fysisk fremmøde	Hybrid	Ved ikke
	Akademiker- Pension Andel Coop EnergiFyn LB Foreningen LP Pension Norlys NRGi OK Trygheds- Gruppen Velliv Foreningen	Danish Crown DLG KAB Købstædernes Forsikring	AP Pension Forenet Kredit	Arla Danish Agro Dansk Camping Union DGI DLF GF Forsikring PBU Sygeforsikring Danmark

Note: Her forstås fjernvalg som et fjernvalg, der foregår digitalt, via brevstemmer eller begge dele. Fysisk fremmøde forstås som en afstemning, hvor man skal møde op for at kunne stemme. En hybridform forstås som en model, hvor både et fjernvalg og et fysisk fremmøde er muligt.

9.5. Bilag D: Frekvens af valg

Valghandling	Respondent
Hvert år	■ Andel ■ AP Pension ■ Coop ■ Danish Crown ■ Forenet Kredit ■ LB Foreningen ■ OK ■ TryghedsGruppen
Hvert andet år	■ AkademikerPension ■ DLG ■ KAB ■ NRGi ■ Velliv Foreningen
Hvert tredje år	■ LP Pension
Hvert fjerde år	■ EnergiFyn ■ Norlys ■ Købstædernes Forsikring
Ved ikke	■ Arla ■ Danish Agro ■ Dansk Camping Union ■ DGI ■ DLF ■ GF Forsikring ■ PBU ■ Sygeforsikring Danmark

Note: Tabellen viser, hvor ofte der er valg i medlemsdemokratierne. Der er forskel på, hvor ofte der er valg i medlemsdemokratierne. Samtidigt er der også forskel på, om der er valg i hele området på samme tid, eller om der er løbende valg i forskellige områder. I de medlemsdemokratier, hvor der er valg hvert år, er der også ofte løbende valg i forskellige valgområder, så hele forsamlingen ikke er på valg på samme tid.

9.6. Bilag E: Antal medlemmer

Respondent	Antal medlemmer
■ AkademikerPension	158.735
■ Andel	400.000
■ AP Pension	400.000
■ Arla	8.492
■ Coop	1.977.986
■ Danish Agro	8.250
■ Danish Crown	6.830
■ Dansk Camping Union	50.000 ³
■ DGI	1.771.646
■ DLF	2.600
■ DLG	25.930
■ EnergiFyn	215.000
■ Forenet Kredit	1.000.000
■ GF Forsikring	343.954
■ KAB	62.000 ⁴
■ Købstædernes Forsikring	88.000
■ LB Foreningen	420.000
■ LP Pension	158.036
■ Norlys	797.765
■ NRGi	230.000
■ OK a.m.b.a	11.700
■ PBU	127.051
■ Sygeforsikring Danmark	2.700.000
■ TryghedsGruppen	1.500.000
■ Velliv Foreningen	400.000

Note: Tabellen viser antal medlemmer for respondenterne.
Data er trukket fra selskabernes årsrapporter fra regnskabsåret 2022 og hjemmeside.

³ Medlemsfamilier

⁴ Lejemål

9.7. Bilag F: Korte beskrivelser af hver respondent

Andel er et andelsselskab (a.m.b.a.) i forsyningssektoren med en medlemskreds på cirka 400.000. Medlemmerne vælger 137 repræsentanter fordelt på 15 geografiske valgområder. Valgområderne grupperes i fire valggrupper. Der afholdes digitalt fjernvalg i valgområderne i hver valggruppe hvert fjerde år. Valg i valggrupperne afholdes forskudt, således at der hvert år afholdes valg i én valggruppe.

EnergiFyn er et andelsselskab (a.m.b.a.) i forsyningssektoren med en medlemskreds på cirka 215.000. Medlemmerne vælger 93 repræsentantskabsmedlemmer fordelt på fem valgområder. Der afholdes digitalt fjernvalg hvert fjerde år i fem valgområder.

Forenet Kredit er en forening (f.m.b.a.) i finanssektoren med en medlemskreds på cirka 1 mio. Medlemmerne vælger 104 repræsentanter for en fireårig periode. Stemmeafgivelser til valg er en hybridform med både fysisk fremmøde og digitalt fjernvalg i syv geografisk opdelte valgområder. Valghandlingen foregår hvert år på skift i hver af de syv valgområder.

LB Foreningen er en forening (f.m.b.a.) i forsikringssektoren med en medlemskreds på cirka 420.000. Medlemmerne vælger 70 delegerede fordelt på 16 valgområder, som sidder i en fireårig periode. Stemmeafgivelsen til valg foregår som digitalt fjernvalg hvert år.

Norlys er et andelsselskab (a.m.b.a.) i forsyningssektoren med en medlemskreds på 797.765. I 2023 valgte medlemmerne 671 repræsentanter fordelt på 15 geografisk opdelte valgområder. Stemmeafgivelser til valg foregår som digitalt fjernvalg hvert fjerde år.

NRGI er et andelsselskab (a.m.b.a.) i forsyningssektoren med en medlemskreds på cirka 235.000 medlemmer. Medlemmerne vælger 100 repræsentanter fordelt på valgområderne Aarhus og Horsens/Djursland. Hvert valgområde er fordelt på 10 - 12 geografiske valgdistrikter, og der afholdes digitalt fjernvalg i halvdelen af området hvert andet år.

OK er et andelsselskab (a.m.b.a.) i forsyningssektoren med cirka 11.700 andelshavere. Medlemmerne vælger 80 repræsentanter fordelt på valgkredse Nord, Syd og Øst. Stemmeafgivelser til valg foregår som digitalt fjernvalg i én kreds per år.

TryghedsGruppen er et selskab (s.m.b.a.) i forsikringssektoren med en medlemskreds på cirka 1.5 mio., som er kunder hos Tryg, Alka, eller en af Trygs samarbejdspartnere. Repræsentantskabet består af 70 repræsentanter, og stemmeafgivelser til valg foregår som digitalt fjernvalg skiftevis i fem regioner, så der er valg i den enkelte region hvert femte år.

Velliv Foreningen er en forening (f.m.b.a.) i finanssektoren med en medlemskreds på cirka 420.000. Medlemmerne vælger 50 repræsentanter fordelt efter de 5 regioners størrelse. Stemmeafgivelsen til valg foregår digitalt og hvert andet år, skiftevis mellem landsdelene Østdanmark og Vestdanmark.

AkademikerPension er et medlemsejet pensions-selskab (særligt finansielt selskab) for 158.735 akademikere. Der er ikke valg til repræsentantskab, men direkte valg til bestyrelsen, som består af 10 medlemmer. Stemmeafgivelser til valg foregår hvert andet år som digitalt fjernvalg, og medlemmerne sidder for en periode på fire år.



Om Tænk tanken Demokratisk Erhverv

Tænk tanken Demokratisk Erhverv producerer viden, deltager i den offentlige debat og skaber netværk på tværs af den erhvervsdemokratiske sektor. Målet er at forstå, fremme og forene demokratiske virksomheder, så dansk erhvervsliv kan understøtte et mere involverende demokrati og bidrage til at løse samtidens økonomiske, miljømæssige og sociale udfordringer. Tænk tanken Demokratisk Erhverv er finansieret af medlemsorganisationer, som alle er demokratiske virksomheder.

For mere information

Andreas Pinstrup Jørgensen
Vicedirektør og analysechef
andreas@demokratiskerhverv.dk
+45 27 38 70 66
www.demokratiskerhverv.dk