

The background of the slide is a close-up photograph of a blue grid surface, possibly a desk or a board. Several colorful pushpins (yellow, red, blue, green) are pinned to the grid. The text is overlaid on the left side of the image.

Ekstern evaluering af Tænketanken Demokratisk Erhverv

Maj 2025

Det evalueringen skal svare på

1

Hvad skaber værdi for medlemmerne?

2

I forlængelse af spørgsmål 1: Hvorvidt skaber tænketanken den værdi i dag?

3

Hvilke resultater har tænketanken skabt siden 2018, og hvorvidt har disse resultater bidraget til at gøre tænketankens formål og strategi til virkelighed?

Metode og kilder i evalueringen

En kombination af kilder og metoder – fordi der ikke findes en ‘branchestandard’

1

Medlemssurvey

- Besvarelser fra 36 personer.
- 30 forskellige virksomheder.
- Indeholdt både åbne og lukkede spørgsmål.

2

Interviews med medlemmer

- Fem interviews med medlemmer fra tænketanken.
- Interviewpersoner blev udvalgt pba. 1) kendskab til tænketanken, 2) ingen repræsentation i bestyrelsen og 3) diversitet ift. størrelse og branche.

3

Interviews med eksperter

- Tre interviews med eksperter, der kan sætte tænketankens arbejde i perspektiv.
- En central politiker, en forsker og en embedsmand.

4

Materiale fra tænketanken

- Analyse af omfangsrigt materiale oparbejdet af sekretariatet på baggrund af bestilling fra Pluss (bestilling med udgangspunkt i strategi).
- Opfølgende interviews med sekretariatet.

Evalueringsens fund: Hvad skaber værdi?

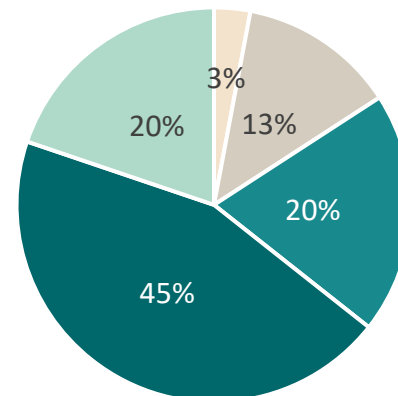
1

Hvad skaber værdi for medlemmerne?

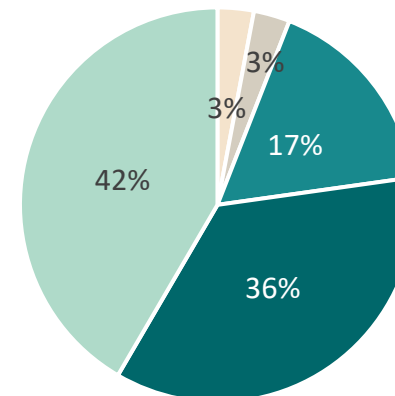
At den erhvervsdemokratiske udvikling i Danmark fremmes.

- **At fortællingen om værdien af demokratisk ejerskab styrkes** – politisk, i centraladministrationen, journalistisk og i befolkningen → skaber legitimitet for ejerformen.
- **At rammevilkår forbedres** gennem politisk og centraladministrativ påvirkning
- **At der opbygges og udbredes viden:** Definitioner, kortlægninger og analyser af demokratisk ejerskab.
- **At tænketanken faciliterer erfaringsudveksling** mellem medlemsorganisationer

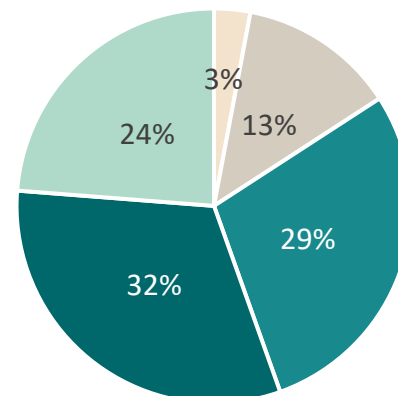
Udbredelse af viden om demokratisk ejerskab



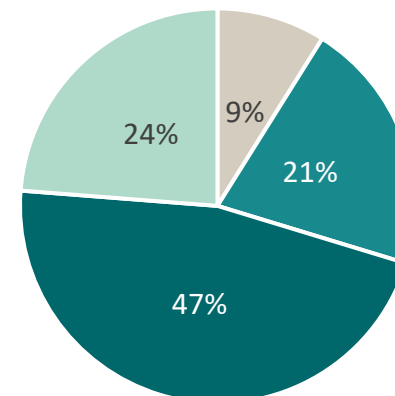
Forbedring af politiske rammevilkår for demokratiske virksomheder



Facilitering af vidensudveksling mellem demokratiske virksomheder



Styrkelse af demokratiske virksomheders legitimitet blandt beslutningstagere



1 Ingen værdi 2 3 4 5 Meget stor værdi

Spørgsmål: I hvor høj grad mener du, at tænketanken skaber værdi for demokratiske virksomheder på følgende områder? Hvor 1 er "Ingen værdi" og 5 er "Meget stor værdi"

Evalueringsens fund: Skabes værdien?

2

Hvorvidt skaber tænketanken den værdi i dag?

➤ I høj grad

Det er **et stærkt match** mellem det, som medlemmerne peger på er værdiskabende – og den værdi, som de oplever, at tænketanken skaber.

Med tre opmærksomhedspunkter

- Den snævre, medlemsnære værdi er vanskeligere at få øje på end den brede, dagsordenssættende værdi
- Enkelte medlemmer oplever, at værdien i nogen grad koncentrerer sig om større medlemmer.
- Et ønske om endnu større tydelighed på værditilbuddet i 2025 og frem – og, at tænketanken rækker ud for at indhente perspektiver bredt blandt medlemmer.

Tre medlemscitater

"For os var motivationen at støtte udviklingen af en fælles platform for demokratiske virksomheder – og den platform eksisterer nu."

"Samlet set har tænketanken været med til at løfte begreberne op i et højere luftlag. Tidligere var man en ond kommunist, når man snakkede om kooperativer, og tænketanken har gjort det mere mainstream og smart at tale om den her type af virksomhed."

"Tænketanken har gjort en forskel ved at få sat den demokratiske dagsorden – også i medierne. Det har skabt en ny legitimitet omkring demokratisk ejerskab."

Evalueringsens fund: Resultatskabelsen

3

Har resultaterne skabt siden 2018 bidraget til at gøre formål og strategi til virkelighed?

Tænk tankens arbejde har **i høj grad** bidraget til at gøre dens mission og strategi til virkelighed.

- **Forstå:** Metoder til kortlægning, kortlægninger, forskersamarbejder og årlige udgivelser.
- **Fremme:** Politisk og centraladministrativt gennemslag, konkrete politiske ændringer, øget (nuanceret) mediedækning og påvirkning af offentlig debat.
- **Forene:** Samling af en sektor og et netværk med fælles sprog og begrebsapparat, der giver styrket identitet.

Fire ekspertperspektiver

"Tænk tanken har flyttet noget, som ikke kunne flyttes før. De har skabt bred politisk opbakning til demokratiske virksomheder – det er faktisk ret usædvanligt."

"Det er ikke klassisk forskning, de laver, men det er praktisk brugbar viden, som har haft enorm effekt politisk og administrativt."

"Vi bruger deres kortlægninger aktivt i Erhvervsstyrelsen. Det er en kilde til viden, vi ikke havde før."

"De har været med til at gøre erhvervsdemokrati målbart og talbart. Det var noget, man nærmest ikke kunne tale seriøst om for 5 år siden"

Hovedkonklusion og forslag til
fremtidige fokusområder

Hovedkonklusion

- Tænk tanken skaber i høj grad den værdi, som efterspørges af medlemmerne.
- Når vi ser tilbage på tænketankens arbejde og resultater siden 2018, har tænketanken i høj grad skabt de resultater, som har været opgaven i dens strategier. Det anerkendes også både af medlemmer og eksperter.

Det udgør et stærkt fundament og gode forudsætninger for at gøre den langsigtede vision og mission til virkelighed.

- Med afsæt i den konklusion, peger medlemmer og eksperter på et antal fokusområder, som tænketanken med fordel kan tænke ind i sit videre arbejde.

Medlemmer og eksperters bud på fremtidige fokusområder

Medlemmerne fremhæver:

- Demokratisk ejerskab skal være en folkesag.
- Der skal findes gode måder at favne bredden – og involvere både små/nye og store/gamle organisationer samt forskellige ejertypers perspektiver i tænketankens arbejde.
- Gå i dialog med medlemmerne om tænketankens fremtidige positionering og rolle.

Ekspertyerne fremhæver:

- Gør demokratiske virksomheders bidrag til store samfundsordere tydelig.
- Følg tæt op på effekterne af politiske tiltag.
- Fasthold politisk og centraladministrativt opmærksomhed.



OM PLUSS

Siden 2001 har vi bistået virksomheder, organisationer og samfundsinstitutioner i at udvikle og realisere deres potentialer. Det sker via udvikling af governance, strategi, ledelse og organisation, samt ved at skabe overblik, beslutningsgrundlag og læring gennem strategiske analyser og evalueringer. I vores adfærd og tænkning styres vi af tre værdier: Værdiskabelse, fairness og troværdighed. Konsulenterne arbejder over hele landet ud fra vores kontorer i Aarhus og København.