

Analyse

98% af danskerne er medlem af en demokratisk virksomhed

98,12% af danskerne over 18 år - svarende til 4,7 millioner - er medlem af en demokratisk virksomhed. Det viser en ny beregning fra Tænk tanken Demokratisk Erhverv baseret på antallet af medlemmer i 44 af de største demokratiske virksomheder i Danmark samt i almene- og andelsboliger.

Selvom næsten alle danskere er medlem af en demokratisk virksomhed, kender færre til deres medlemskab. Tænk tanken Demokratisk Erhverv har med hjælp fra Norstat foretaget en surveyundersøgelse, der viser, at hver fjerde dansker ikke er bevidst om, at de er medlem af en demokratisk virksomhed.

Analysens hovedkonklusioner

- **Næsten alle danskere er medlem af en demokratisk virksomhed**
 - 98,12% af danskerne over 18 år er medlem af en demokratisk virksomhed.
 - Hver dansker har i gennemsnit 3,4 medlemskaber i demokratiske virksomheder.
 - 7 ud af 10 danskere er medlem af mindst tre demokratiske virksomheder.
- **Danskerne undervurderer deres medlemskab i demokratiske virksomheder**
 - 73% af danskerne mellem 18 og 65 år er bevidste om deres medlemskab af en demokratisk virksomhed.

Kontakt

Seniorkonsulent
Troels Mandøe Glæsner
Tlf. 24634214
troels@demokratiskerhverv.dk

Næsten alle danskere er medlem af en demokratisk virksomhed

Tænketanken Demokratisk Erhverv har beregnet, hvor stor en del af befolkningen der er medlem af en demokratisk virksomhed. Estimatet er baseret på offentligt tilgængelige opgørelser over antallet af medlemmer i 44 af Danmarks største demokratiske virksomheder samt den demokratiske boligsektor (almene- og andelsboliger), der samlet tæller 16,4 mio. medlemskaber.

Som det fremgår af Figur 1, er næsten alle danskere over 18 år - 98,12% - medlem af mindst én demokratisk virksomhed. Det svarer til ca. 4,7 mio. danskere.

Figur 1. Andelen af danskere, der er medlem af en demokratisk virksomhed



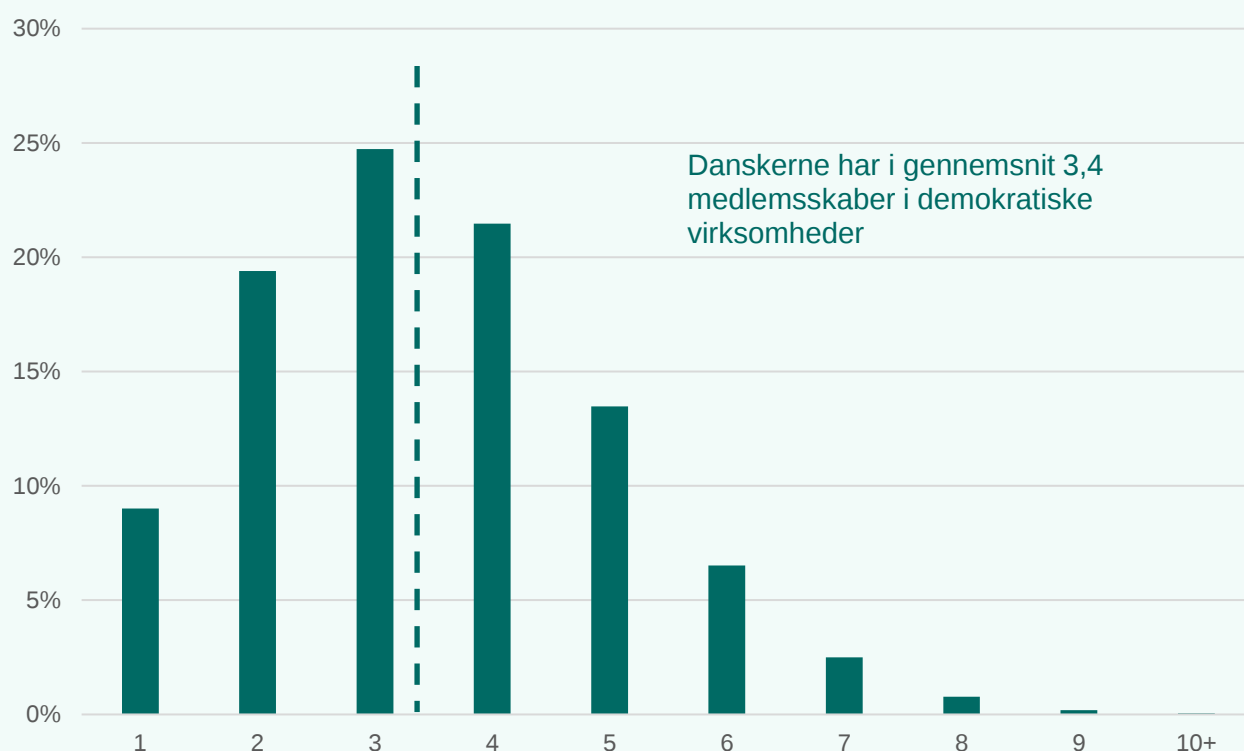
Beregningsen er baseret på en sandsynlighedsmodel, der estimerer andelen af befolkningen over 18 år, som er medlem af mindst én demokratisk virksomhed. Data om antallet af medlemmer er hentet fra årsrapporter og hjemmesider på 44 af Danmarks største demokratiske virksomheder, mens befolkningstal og boligdata om antallet af husstande i almene- og andelsboliger stammer fra Danmarks Statistik (BEF5 og BOL201). Se metodeafsnit for yderligere detaljer.

Danskerne har i gennemsnit 3,4 medlemskaber i demokratiske virksomheder

Tænketanken Demokratisk Erhverv har estimeret antallet af medlemskaber per dansker. Estimaten bygger på en Monte Carlo-simulering, der beregner sandsynligheden for, at danskerne er medlem af flere demokratiske virksomheder. Data for simuleringen er baseret på medlems-tallene i 44 af Danmarks største demokratiske virksomheder samt den demokratiske boligsektor (almene- og andelsboliger).

Figur 2 viser fordelingen af medlemskaber. Af den stiplede linje fremgår det, at danskerne i gennemsnit har 3,4 medlemskaber i demokratiske virksomheder. Beregningen afslører desuden, at 70% af danskerne er medlem af mindst tre demokratiske virksomheder.

Figur 2: Danskernes antal medlemskaber i demokratiske virksomheder



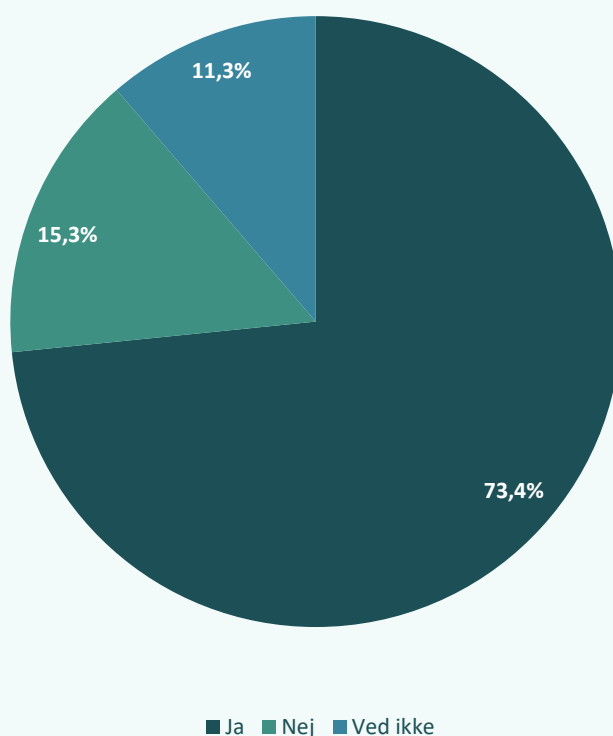
Figuren viser den procentvise andel af danskerne (y-aksen), fordelt på antallet af medlemskaber i demokratiske virksomheder (x-aksen). Eksempelvis har ca. 9% af danskerne kun ét medlemskab i en demokratisk virksomhed. Den stiplede linje viser det gennemsnitlige antal medlemskaber per dansker. Beregningen bygger på data for antallet af medlemmer i 44 større demokratiske virksomheder samt almene- og andelsboliger og er baseret på en Monte Carlo-simulering af 1 million danskeres medlemskab. Se metodeafsnit for yderligere detaljer.

Danskerne undervurderer deres medlemskab i demokratiske virksomheder

Tænk tanken Demokratisk Erhverv har med hjælp fra Norstat spurgt et repræsentativt udsnit af danskere mellem 18 og 65 år, om de er medlem af én eller flere demokratiske virksomheder. Som det fremgår af figur 3, svarer 73% af danskerne, at de er medlem af mindst én demokratisk virksomhed.

Undersøgelsen viser, at selvom mange danskere er bekendt med deres medlemskab, er der ca. 27% - mere end hver fjerde dansker - der ikke er klar over, at de er medlem af en demokratisk virksomhed.

Figur 3: Andelen af danskere der svarer ja til, at de er medlem af en demokratisk virksomhed



Tænk tanken Demokratisk Erhverv foretog i januar 2025 med hjælp fra Norstat en surveyundersøgelse blandt 1006 danskere mellem 18 og 65 år. Figuren viser respondenternes besvarelse af spørgsmålet: "Er du medlem af én eller flere demokratiske virksomheder?". Svarmuligheder: "Ja, jeg er medlem af en eller flere demokratiske virksomheder", "Nej, jeg er ikke medlem af en demokratisk virksomhed" og "Ved ikke". Respondenterne blev i starten af surveyet præsenteret for en simpel forklaring på, hvad en demokratisk virksomhed er. Se metodeafsnit for yderligere detaljer.

Metode: Sådan har vi gjort

Undersøgelsen bygger på to metoder: En sandsynlighedsberegning og en surveyundersøgelse.

Metode 1: Sandsynlighedsberegning

Den første metode anvender en sandsynlighedsmodel baseret på medlemstal fra 44 af Danmarks største demokratiske virksomheder samt den almene boligsektor og andelsboligsektoren.

Medlemstallene er hentet fra årsrapporter og officielle hjemmesider i september og oktober 2024, mens befolkningstal og boligdata stammer fra Danmarks Statistik (BOL201 og BEF5).

For hver organisation beregnes sandsynligheden for, at en tilfældig dansker *ikke* er medlem. Disse sandsynligheder multipliceres, hvilket giver en samlet sandsynlighed for ikke at være medlem af nogen af de 44 demokratiske virksomheder eller boligsektor. Denne sandsynlighed trækkes derefter fra 100%, hvilket resulterer i et estimat, der viser, at 98,2% af danskerne er medlem af mindst én demokratisk virksomhed (Figur 1).

Derudover er en Monte Carlo-simulering anvendt til at estimere fordelingen af danskernes medlemskaber på tværs af demokratiske virksomheder (Figur 2) baseret på samme datasæt som angivet ovenfor. Simuleringen modellerer 1 million tilfældige personer og estimerer, hvor mange demokratiske virksomheder danskerne er medlem af. Det store simuleringsgrundlag gør fejlmarginen ubetydelig, men der kan være små afvigelser fra det faktiske tal.

Sandsynlighedsberegningerne bør ansues med to centrale forbehold:

1. *Korrelation mellem medlemskaber.* Sandsynlighedsberegningen tager ikke højde for, at mange medlemskaber af demokratiske virksomheder vil være korrelerede. For eksempel er det sandsynligt, at en kunde i en demokratisk bank også har et realkreditlån i et demokratisk realkreditinstitut, da Totalkredit samarbejder med flere sparekasser. Dette kan medføre en overvurdering af andelen af danskere med medlemskab.
2. *Manglende data for visse sektorer.* Estimatet inkluderer ikke alle demokratiske virksomheder i Danmark. Eksempelvis står demokratiske virksomheder for 48% af vandforsyningen (som alle husstande modtager) og 35% af fjernvarmeforsyningen (som dækker 64% af danske husstande). Da præcise medlemstal for disse sektorer mangler, er de udeladt, selvom de sandsynligvis har meget høje medlemstal. Dette trækker i den modsatte retning og kan føre til en undervurdering af danskernes samlede medlemskab.

Tænketanken Demokratisk Erhvervs helhedsvurdering er, at sandsynlighedsberegningen giver et kvalificeret estimat af, hvor stor en andel af befolkningen der er medlem af en demokratisk virksomhed. Den faktiske andel kan dog være lidt højere eller lavere afhængigt af ovenstående forbehold.

Metode 2: Surveyundersøgelse

Tænketanken Demokratisk Erhverv gennemførte i januar 2025 en surveyundersøgelse med hjælp fra Norstat blandt et repræsentativt udsnit af danskere mellem 18 og 65 år (n=1.006).

Undersøgelsen havde til formål at kortlægge danskernes kendskab til og engagement i demokratiske virksomheder. Respondenterne blev stillet 23 spørgsmål om deres tilhørsforhold til demokratiske virksomheder.

Indledningsvis blev deltagerne præsenteret for en kort forklaring af, hvad en demokratisk virksomhed er:

"Demokratiske virksomheder er en samlet betegnelse for de virksomheder, der også er kendt som andelsselskaber, kooperativer, gensidige selskaber og foreningsejede selskaber. De har det til fælles, at de er styret og/eller ejet af medlemmerne efter princippet om 'ét medlem-én stemme', hvilket betyder, at alle medlemmer har lige mulighed for at få indflydelse. Dette adskiller sig fra andre virksomhedsformer, såsom aktieselskaber, hvor indflydelse typisk afhænger af, hvor stor en del af virksomheden man ejer. Medlemmerne i demokratiske virksomheder er normalt forbrugere, producenter eller medarbejdere og kaldes ofte andelshavere. I Danmark er demokratiske virksomheder særligt udbredt inden for forsikring, finans, pension, bolig, detailhandel, forsyning og landbrug, men findes også i andre sektorer."

Respondenterne blev bl.a. spurgt, om de er medlem af en demokratisk virksomhed, hvortil 73 % svarede ja. Havde undersøgelsen inkluderet danskere over 65 år, ville andelen, der svarer ja, sandsynligvis have været højere, da [tidligere undersøgelser](#) viser, at kendskabet til demokratiske virksomheder stiger med alderen. Surveyundersøgelsen har således et aldersbias i forhold til befolkningen som helhed.

Respondenterne blev desuden bedt om at angive, hvilke demokratiske virksomheder de er medlemmer af ud af en liste med 18 større demokratiske virksomheder. Her angav 90%, at de er medlem af mindst én demokratisk virksomhed fra listen (Bilag 2), hvilket bestyrker sandsynlighedsberegningen af, at næsten alle danskere er medlem af en demokratisk virksomhed. Havde listen indeholdt flere virksomheder, ville andelen formentlig have været højere og nærmet sig sandsynlighedsregningens estimat på 98%.

Datagrundlag

Bilag 1. Datagrundlag for Figur 1 og 2

Medlemmer i de udvalgte 44 demokratiske virksomheder og den demokratiske boligsektor (almene- og andelsboliger).

Tallene for demokratiske virksomheder er indhentet fra virksomhedernes årsrapporter og hjemmesider. Tal for almene- og andelsboliger er hentet fra Danmarks Statistiks BOL201, mens tal for antallet af danskere over 18 år er hentet fra Danmarks Statistik BEF5.

Navn på virksomhed	Antal medlemmer over 18 år	Andel danskere der er medlem
AkademikerPension	170.000	4%
Alm. Brand	700.000	15%
Almene Boliger, i alt (husstande)	564.966	15%
Andel	400.000	8%
Andelsboliger, i alt (husstande)	198.125	6%
AP Pension	485.000	10%
Arla	2.400	0%
AURA	113.000	2%
Coop	2.000.000	42%
Danish Agro	8.300	0%
Danish Crown	9.000	0%
Dansk Camping Union	50.000	1%
DLF	3.000	0%
DLG	26.000	1%
EnergiFyn	220.000	5%
EWII	175.000	4%
FDM	278.000	6%
Forenet Kredit	1.000.000	21%
GF Forsikring	350.000	7%
Industriens Pension	442.000	9%
JBH Fondene (Jorton, Boligbeton, Hustømmerne)	565	0%
Jysk Energi	30.000	1%
Koda	49.323	1%
LB Foreningen	435.000	9%
LP Pension	160.536	3%
Lægernes Pension	50.000	1%
Lærernes Pension	160.536	3%
Middelfart Sparekasse	23.000	0%
Norlys	800.000	17%
NRGi	235.000	5%

OK	11.600	0%
PBU	125.000	3%
PenSam	480.000	10%
PensionDanmark	828.020	17%
PKA	360.000	7%
Realdania	185.000	4%
Sampension	300.000	6%
Sparekassen Danmark	100.000	2%
Sparekassen Kronjylland	36.000	1%
Sparekassen Thy	13.151	0%
Sydjysk Sparekasse	17.000	0%
Sygeforsikring Danmark	2.758.160	57%
TryghedsGruppen	1.500.000	31%
Velliv Foreningen	417.000	9%
Verdo	100.000	2%
Vestjylland Andel	4.200	0%

Bilag 2. Svar på surveysspørgsmål: "Her er en liste over nogle af Danmarks største demokratiske virksomheder. Hvilke af følgende virksomheder er du medlem af?"

Navn på virksomhed	Andel (n=1006)
Akademiker Pension	4%
Andel Energi	21%
AP Pension	9%
Arla	9%
BL	2%
Coop	53%
Danish Crown	6%
Energi Fyn	7%
GF Forsikring	11%
KAB	4%
LB Forsikring	11%
Nykredit / Totalkredit	18%
Norlys	20%
OK	22%
Tryg Forsikring	29%
Velliv Foreningen	8%
Sparekassen Danmark	6%
Sygesikring "Danmark"	47%
Andre	3%
Jeg er ikke medlem af en demokratisk virksomhed	10%

* 90% af respondenterne har svaret at de er medlem af én af virksomhederne på listen.