

SÆT LIV I MEDLEMSDEMOKRATIET

MASTERCLASS I MEDLEMSINVOLVERING

4. OKTOBER OG
15. NOVEMBER 2022

SÆT LIV I MEDLEMSDEMOKRATIET

MASTERCLASS I MEDLEMSINVOLVERING

KURSUSDAG 1 04.10.2022 kl. 9.00 – 16.30

09.00 - 10.00	Velkomst og præsentation
10.00 - 10.15	Pause
10.15 - 11.00	Medlemsdemokrati i danske virksomheder Andreas Pinstруп Jørgensen, direktør i Tænk tanken Demokratisk Erhverv - Medlemmernes engagement - Demokratimodeller - Arketyper - Engagementsformer
11.00 - 11.15	Pause
11.15 - 12.00	Dialog om medlemsdemokrati
12.00 - 13.00	Frokost
13.00 - 14.00	Værktøjer til udvikling af medlemsengagement Andreas Pinstруп Jørgensen, direktør i Tænk tanken Demokratisk Erhverv Jens Almegaard, kommunikationskonsulent i Tænk tanken Demokratisk Erhverv - Analysemodeller - Involveringsmodeller - Kommunikationsstrategier
14.00 - 14.15	Pause
14.15 - 15.15	Inspiration udefra - Demokratisk casevirksomhed
15.15 - 16.00	Deltagernes egne udfordringer
16.00 - 16.30	Plan for udvikling af medlemsdemokrati Jens Almegaard, kommunikationskonsulent i Tænk tanken Demokratisk Erhverv

KURSUSDAG 2 15.11.2022 kl. 9.00 – 16.30

09.00 - 09.45	Velkommen og opsamling på arbejdet siden sidst - Udfordringer - Læring - Reaktioner fra kolleger
09.45 - 10.15	Derfor er det vigtigt at styrke medlemmernes engagement Magnus Skovrind Pedersen, direktør i Tænketanken Demokratisk Erhverv
10.15 - 10.30	Pause
10.30 - 12.00	Deltagerne præsenterer plan for udvikling af medlemsengagement Panel: Tænketanken + 2 eksterne eksperter giver feedback
12.00 - 13.00	Frokost
13.00 - 14.30	Deltagerne præsenterer plan for udvikling af medlemsengagement Panel: Tænketanken + 2 eksterne eksperter giver feedback
14.30 - 14.45	Pause
14.45 - 16.15	Deltagerne præsenterer plan for udvikling af medlemsengagement Panel: Tænketanken + 2 eksterne eksperter giver feedback
16.15 - 16.30	Afslutning

'Sæt liv i medlemsdemokratiet' er for ansatte i demokratiske virksomheder, der arbejder med demokrati og medlemsinvolvering.

Kurset skal styrke deltagernes forudsætninger for at udvikle demokrati og medlemsinvolvering med udgangspunkt i egne udfordringer.

Deltagerne får to kursusdage og bistand fra Tænk tanken Demokratisk Erhverv til arbejde med egen udfordring mellem de to kursusdage.

Viden

- Hvad er best practice ift. frivillighed og medlemsengagement i demokratiske virksomheder
- Medlemsdemokrati-modeller (strukturer)
- Medlemstyper
- Engagementsformer

Værktøjer

- Plan for udvikling af medlemsdemokrati
- Analysemodeller
- Involveringsmodeller
- Kommunikationsstrategier

Inspiration

- Inspirerende oplæg
- Samarbejde med andre deltagere
- Feedback fra ekspertpanel

Undervisere:



Andreas Pinstруп Jørgensen

Medstifter og direktør for organisation og medlemmer, Tænk tanken Demokratisk Erhverv.

- Cand.scient.soc
- Fellowship Yale University
- Forfatter til bogen 'Med-ejer. 'Kunsten at overhale konkurrenter gennem demokratisk ejerskab' (Gyldendal, 2020)



Magnus Skovrind Pedersen

Medstifter og direktør for presse og eksterne relationer, Tænk tanken Demokratisk Erhverv.

- Cand.scient.soc
- CBS executive bestyrelsesuddannelsen
- Bestyrelsesmedlem
- Iværksætter
- Udpeget af Erhvervsministeren til ekspertarbejdsgruppen om demokratiske virksomheder



Jens Almegaard

Kommunikationskonsulent, Tænk tanken Demokratisk Erhverv.

- Cand.phil
- 25 års ledelseserfaring
- Kommunikationsekspert
- Forfatter til bogen 'Vind kundernes tillid. Kommunikation og kunderelationer i finansielle virksomheder' (Akademisk Forlag, 2021)

Pris:

16.000 kr. + moms (medlemsvirksomheder)
22.000 kr. + moms (ikke medlemsvirksomheder)

Kontakt: Jens Almegaard
jens@demokratiskerhverv.dk
40307230