

A white bar chart icon with 12 vertical bars of varying heights, arranged in a roughly bell-shaped curve.

TÆNKETANKEN
Demokratisk Erhverv

Strategi 2022-2024

Indhold

1. **Tænketankens resultater:** Præsentation af Tænketankens vigtigste resultater
1. **Vision & Mission:** En ny og skarp vision og mission
1. **Mål, målgrupper og virkemidler:** Beskrivelse af Tænketankens mål, målgrupper og virkemidler
1. **Prioritering af strategiske områder:** Overordnet prioritering af Tænketankens vigtigste områder
1. **Værdier og viden:** Grundlæggende viden om demokratiske virksomheder og de værdier, Tænketanken bygger på.



2. Vision og mission



Vision

- Et stærkt og involverende demokratisk erhvervsliv, som bidrager til at løse store samfundsudfordringer

Mission

- Vi skaber viden om, forener og fremmer demokratiske virksomheder



3. Mål, målgrupper og virkemidler



Vision:
Et stærkt og
involverende demokratisk
erhvervsliv, som bidrager til at løse vigtige
samfundsudfordringer

Mission:
Vi skaber viden om, fremmer og forener demokratisk virksomheder

Forening af den demokratiske sektor



Ved at udvikle fokuserede og relevante medlemsservices vil Tænketanken skabe værdi for medlemmer og sikre en bred repræsentation af demokratiske virksomheder i Tænketankens medlemskreds.

Fremme af demokratiske virksomheder



Gennem evidensbaserede anbefalinger og vidensbistand til beslutningstagere vil Tænketanken skabe bred opbakning og vidensgrundlag til at fremme demokratiske virksomheder.

Vidensbidrag

Gennem analyser, vidensfortællinger og debat vil Tænketanken være en troværdig videnspartner, der skaber kendskab og engagement hos de aktive og ansatte i de demokratiske virksomheder og hos beslutningstagere.



Vidensbidrag I

Tænketanken har de sidste par år bidraget til at skabe **de første grundlæggende analyser** af den demokratiske erhvervssektors økonomiske størrelse og medlemsdemokrati.

Det skal den fortsætte med.

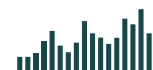
Samtidig er **forskningsmiljøer** fra hele Danmark begyndt at interessere sig for det særlige ved den demokratiske virksomhedsform. Den offentlige interesse for erhvervsdemokrati er ligeledes stigende.

Tænketanken og dens medlemmer har etableret **en dagsorden, og beslutningstagere fra hele det politiske spektrum** diskuterer, hvordan demokratisk virksomhedsdrift kan være en løsning på flere af de udfordringer, Danmark står over for.

Tænketanken har derfor brug for, at fastholde en **vidensproduktion**, der sikrer en nøgleposition i arbejdet med **målinger af den demokratiske sektors størrelse og samfundsværdi** og samtidig facilitere, at andre vidensproducenter bidrager til at **styrke vidensgrundlaget** om demokratiske virksomheder.

Samtidig er det afgørende at Tænketanken bidrager til **den folkelige forankring** af erhvervsdemokratiet. Der er derfor brug for at fokusere på de **hundredetusindevis af danskere**, der har **tæt tilknytning** til de demokratiske virksomheder for at sikre, at de har **viden om og engagement for sagen**.

Endelig skal Tænketanken facilitere, at **den brede debat** fortsætter.



Vidensbidrag II

Tænketanken vil have følgende aktiviteter:

1. Producere min. én årlig måling af de demokratiske virksomheders økonomiske performance og omfang, medlemsdemokrati, samfundsbidrag mm. af høj faglig kvalitet.
2. Sammenfatte egne og andres viden og erfaringer i stærke vidensfortællinger, der kan mobilisere og engagere de aktive og ansatte i demokratiske virksomheder.
3. Facilitere en levende debat med aktører fra mange forskellige miljøer, bl.a. ved selv at indgå i debatten, invitere til den og understøtte forskellige aktører med viden og argumenter for at sikre en konstruktiv og proaktiv debat om erhvervsdemokrati.

For at opnå følgende effekt:

1. Tænketanken anerkendes som en troværdig vidensproducent og samarbejdspartner af vidensaktører indenfor relevante vidensfelter.
2. Hovedparten af de aktive i de demokratiske virksomheder (aktive medlemmer, ansatte og interesserede) har kendskab til og er motiveret for at arbejde for erhvervsdemokrati og de demokratiske virksomheder.
3. Beslutningstagere fra alle politiske platforme og institutioner samt en bred vifte af aktører fra de demokratiske virksomheder bidrager aktivt til debatten om demokrati i erhvervslivet og de demokratiske virksomheders bidrag til samfundet.



Forening af demokratiske virksomheder

Tænketanken Demokratisk Erhverv er vokset fra omkring 20 medlemmer til 50 på 3 år.

Imidlertid er der demokratiske virksomheder indenfor en række områder, der ikke er en del af fællesskabet. **Tænketanken har derfor brug for at levere ydelser, der gør medlemskab til en nødvendighed for de demokratiske virksomheder**, hvis de vil sikre sig det stærkest mulige **netværk og viden** om medlemsdemokrati og andre områder, der er særligt relevante for demokratiske virksomheder.

Tænketanken vil have følgende aktiviteter:

1. Udvikle fokuserede, evidensbaserede og værdiskabende medlemstilbud på baggrund af analyser af medlemmernes behov og afprøvning af services.
2. Rekruttere flere medlemsvirksomheder, særligt fra de brancher og områder, hvor demokratiske virksomheder spiller en rolle, men som ikke i dag er medlemmer.

For at opnå følgende effekt:

1. Flere demokratiske virksomheder identificerer sig i kraft af deres ejer- og styreform og bruger det aktivt i deres handlinger.
2. Sikre at hovedparten af Tænketankens medlemmer ser Tænketanken som en organisation, det er nødvendigt at være medlem af og ønsker at have medlemsadgang til viden, indflydelse og medlemservices.
3. Repræsentanter fra alle områder og brancher, hvor demokratiske virksomheder spiller en rolle er repræsenteret i medlemsskaren.



Fremme af demokratiske virksomheder

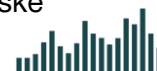
Danmark har en stor demokratisk sektor, men der **skabes få nye demokratiske virksomheder, og bevidstheden om ejerformen**, og dens værdi er begrænset. Heldigvis er interessen for at fremme de demokratiske virksomheder vokset. Indenfor de seneste år er opbakningen til at fremme sektoren **blevet bredt forankret i Folketinget**. Der mangler imidlertid viden og **evidensbaserede anbefalinger** hos en række **beslutningstagende aktører** i Danmark, hvis Danmark skal blive et erhvervsdemokratisk foregangsland.

Tænketanken vil have følgende aktiviteter:

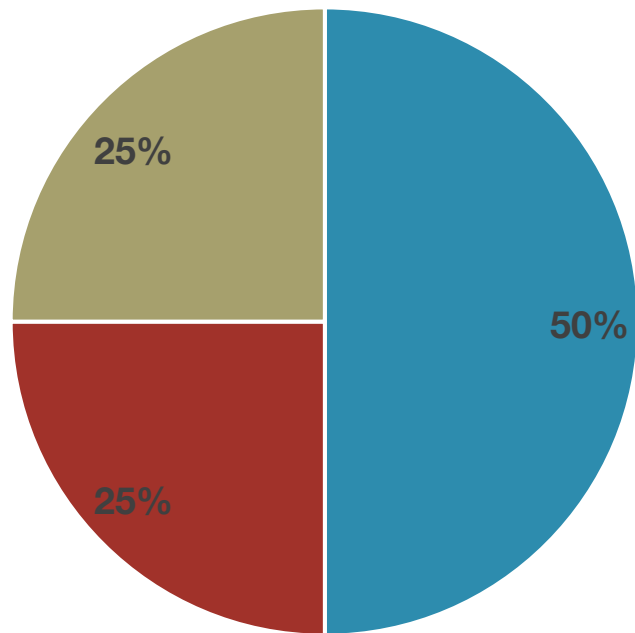
1. Udvikle vidensbaserede værktøjer og anbefalinger til, hvilke handlinger beslutningstagere kan tage for at fremme demokratiske virksomheder.
2. Agere som balanceret, neutral og værdiskabende sparringspartner for de beslutningstagere, der ønsker at fremme demokratiske virksomheder. Tænketanken skal derfor bistå beslutningstagere med fakta, forslag til indlæg, facilitering af debat, netværk og anbefalinger.
3. Arbejde aktivt på, at der skabes specialiserede tilbud for iværksættere og ejere, der ønsker at starte eller overgå til demokratisk virksomhedsdrift. Skal Tænketanken selv direkte indgå i dette arbejde, kræver det samarbejder og ekstern finansiering.

For at opnå følgende effekt:

1. Beslutningstagere fra hele det politiske spektrum samt en bred skare af andre vigtige beslutningstagende organisationer har den nødvendige viden, anbefalinger og strategier til at fremme demokratiske virksomheder.
2. Danmark er et foregangsland i Europa, når det kommer til at skabe gode forhold for eksisterende og nye demokratiske virksomheder.



4. Prioritering af ressourcer fordelt på strategiske mål



■ Vidensbidrag

■ Forene demokratiske virksomheder

■ Fremme demokratiske virksomheder

De seneste år har budt på en **stærk positiv udvikling** på det erhvervsdemokratiske område. Dog det har været fra et i forvejen lavt niveau.

Der er derfor brug for at udvikle og producere **ny viden**. De demokratiske virksomheder har kun indtil for nylig fundet sammen, og manges viden om deres økonomiske formåen, samfundsbidrag og ikke mindst medlemsdemokrati er stadig lavt.

Tænketanken skal derfor arbejde for at **producere og kommunikere viden om de demokratiske virksomheder som sin primære aktivitet** – bl.a. for at kunne levere relevant viden som en del af sine medlemsservices og for at kunne fremme demokratiske virksomheder overfor beslutningstagere og andre.



5. Værdier og viden



Demokratiske virksomheder bidrager med en unik forretningsmodel, som øger Danmarks velstand og velfærd

- Tænketanken skal bidrage til den stærkeste viden om demokratiske virksomheders samfundsbidrag.
- Tænketanken skal bidrage til viden om, hvordan man styrker demokratisk iværksætter og virksomhedsoverdragelse.

Demokrati og dialog styrker erhvervslivet og samfundet generelt

- Tænketanken skal undersøge, hvordan man skaber og styrker demokrati i erhvervslivet og i de demokratiske virksomheder. Tænketanken skal arbejde for at styrke den åbne og folkelige deltagelse i erhvervslivet.

Demokratiske virksomheder løser væsentlige samfundsudfordringer

- Tænketanken skal dokumentere, hvordan demokratiske virksomheder arbejder med og løser disse udfordringer og skal komme med handlingsanvisninger på, hvordan demokratiske virksomheder i højere grad kan bidrage til at løse disse.

